



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ

115184, г. Москва

Средний Овчинниковский пер., д. 8, стр. 1

ОГРН 1217700257170, ИНН 9704068763

E-mail: фондкультурныхинициатив.рф

Тел. + 7 (495) 150 50 15

Исх. № 195 от 04 июля 2024 г.

Главам субъектов РФ

Президентский фонд культурных инициатив (далее – Фонд), созданный по предложению Президента Российской Федерации Владимира Путина, озвученному 21 апреля 2021 года в ходе послания Федеральному собранию, всесторонне поддерживает проекты в области культуры, искусства, креативных и творческих индустрий, реализуемых некоммерческими организациями, представителями коммерческих и муниципальных организаций, а также индивидуальными предпринимателями.

На сегодняшний день Фонд подвел итоги двенадцати грантовых конкурсов. Поддержку получили более 8 тысяч творческих инициатив из всех регионов России на общую сумму более 31 млрд рублей. Общий объем поддержки на 2021–2025 годы составляет 42,5 млрд рублей.

С 25 июля по 10 сентября 2024 года пройдет заявочная кампания первого грантового конкурса Фонда 2025 года, куда могут быть представлены проекты в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий в целях поддержки, популяризации и сохранения общероссийской культурной идентичности, укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей, поддержки коллективов и деятелей культуры, выступающих за патриотизм, преданность стране и достижение целей специальной военной операции, поддержки проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий, в том числе в новых субъектах Российской Федерации и на освобождаемых территориях.

Проекты на основные конкурсы принимаются по девяти тематическим направлениям: «Нация созидателей», «Великое русское слово», «Я горжусь», «Место силы», «Культурный код», «Молодые лидеры», «История страны: история преодолений и побед. Вехи», «Многонациональный народ», «Мы вместе».

Подать заявку на первый конкурс 2025 года могут некоммерческие организации (за исключением государственных учреждений, государственных

корпораций, государственных компаний, политических партий); коммерческие организации; индивидуальные предприниматели. Проекты, поддержанные фондом, реализуются в каждом субъекте Российской Федерации, обеспечивая вклад в экономику регионов и страны в целом.

С целью информирования творческих команд Вашего региона о возможности государственной поддержки проектов в сфере культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий, реализации культурных проектов патриотической направленности, а также повышения количества заявок от региона и привлечения дополнительных средств на реализацию культурных инициатив, прошу Вас дать указание соответствующим подразделениям оказать информационную поддержку заявочной кампании грантового конкурса Фонда. Предлагаемые форматы:

- включение информации о конкурсе в ротацию на рекламных поверхностях и медиафасадах зданий на правах социальной рекламы в период с 25 июля по 10 сентября;

- содействие в размещении информации о конкурсе в электронных и печатных

средствах массовой информации региона, выходе анонсирующих сюжетов в эфире региональных телеканалов в день старта заявочной кампании и поддерживающие сюжеты в период с 25 июля до 10 сентября 2024 года. Для создания первого анонсирующего материала Фондом будут предоставлены комментарии федеральных экспертов и лидеров общественного мнения;

- организацию съемки сюжетов о действующих грантополучателях с анонсом нового конкурса в эфирах региональных телеканалов;

- размещение на доступных ресурсах видео- и аудиороликов о старте грантового конкурса 25 июля 2024 года. В зависимости от налаженных партнерских возможностей это могут быть торговые центры региона, медиафасады зданий, кинотеатры, трансляция роликов в домах культуры, домах молодежи, в высших учебных заведениях регионов, в том числе на творческих факультетах, в учреждениях культуры. Материалы для размещения будут предоставлены Департаментом коммуникаций Фонда;

- Доведение информации о конкурсе до творческих вузов и факультетов, занимающихся подготовкой студентов по творческим специальностям. Материалы для размещения будут предоставлены Департаментом коммуникаций Фонда;

- размещение информации о конкурсах на досках объявлений учреждений культуры, а также в социальных сетях региональных вузов, распространение сведений о датах проводимых конкурсов среди студенческих

сообществ, а также преподавателей профильных факультетов (творческие специальности);

— включение информации о конкурсе в ротацию на доступных экранах в транспорте (при наличии) на правах социальной рекламы в период с 25 июля по 10 сентября;

— размещение на сайте и в социальных сетях регионального органа власти в сфере культуры и на партнерских ресурсах информации о старте грантового конкурса 25 июля 2024 года;

— при налаженном партнерстве – размещение анонсов конкурса в аккаунтах региональных блогеров и лидеров общественного мнения;

— озвучивание в ходе совещаний с культурными сообществами региона информации о возможности участия в грантовых конкурсах Фонда.

Фондом разработаны визуальные, аудио- и видеоматериалы к старту информационной кампании. Они будут доступны с **20 июля** по ссылке: <https://clck.ru/3BLEX9>

Выражаю искреннюю благодарность за эффективное сотрудничество и информационное содействие в предыдущую заявочную кампанию грантового конкурса и кампании, посвященной трехлетию Фонда.

Контактное лицо: Ольга Владимировна Кудишина, руководитель Департамента коммуникаций Президентского фонда культурных инициатив, электронная почта: media@pfc.ru.

С уважением,

Генеральный директор
Президентского фонда
культурных инициатив



Р.В.Карманов